

SUOMEN JOURNALISTILIITTO
KULTTUURIPOLIITTINEN STRATEGIA 2026



Sisällys

1. Johdanto	3
1.1 Viestintä ja näkyvyys kulttuuripoliittisesta näkökulmasta	3
1.2 Jäsenhankinta kulttuuripoliittisesta näkökulmasta	4
1.3 Yhteiskunnallinen vaikuttaminen ja sidosryhmäyhteistyö	5
2. Journalistiliiton kulttuuripoliittiset tavoitteet	7
2.1 Luku- ja medialukutaito	7
2.2 Työ- ja sosiaaliturva	7
2.3 Tekoäly	7
2.4 Elokuva- ja televisio-ala	8
2.5 Kirjallisuus- ja kustannusala	9
2.6 Kritiikki ja kulttuurijournalismi	9
2.7 Yleisradio	10
2.8 Tekijänoikeudet	10

1. Johdanto

Journalistiliiton hallitus on antanut kulttuuripoliittiselle työryhmälle tehtäväksi selvittää liiton toimintaa kulttuuripoliittisesta sekä kulttuurialalla työskentelevien jäsenten näkökulmasta.

Journalistiliittoon kuuluu paljon kulttuurin parissa työskenteleviä, mutta liiton toimintaa ei ole aikaisemmin tarkasteltu kulttuuripoliitiikan kannalta. Siksi työryhmä on selvittänyt liiton nykyistä kulttuuripoliittista toimintaa ja sen pohjalta nostanut esiin kehitystarpeita ja kulttuuripoliittisia tavoitteita, jotka koskevat sekä liiton sisäistä toimintaa että ulkoista vaikuttamistyötä.

Tämän kulttuuripoliittisen strategian ytimessä on Journalistiliiton identiteetin laajentaminen. Emme ole vain journalistien ja viestinnän tekijöiden liitto, vaan myös kulttuurin tekijöiden liitto. Samaan aikaan näemme, että myös suomalainen journalismi on suomalaista kulttuuria. Journalistiliiton jäsenet ovat media-, viestintä- ja kustannusalan sekä elokuva- ja televisiotuotantojen ja muiden kulttuurialojen ammattilaisia. Jäseniämme ovat myös alan opiskelijat ja eläkeläiset.

Journalistiliiton kulttuuripoliitiikan keskiössä on taiteen vapauden ja sananvapauden puolustaminen. Sivistyneessä ja demokraattisessa yhteiskunnassa sekä taiteen että journalismin tulee olla riippumattomia ja vapaita. Suomi on pieni kielialue. Meidän täytyy puolustaa oikeuttamme omaan kieleen ja kulttuuriin, joiden asemaa uhkaavat muun muassa suuret teknologiayhtiöt. Tämä uhka koskee kaikkien Journalistiliiton jäsenten tekemää työtä. Vain Suomessa tehdään suomalaista kulttuuria ja tehtävämme on puolustaa sitä.

Liiton kulttuuripoliittista strategiaa ovat olleet tekemässä Ahlroth Jussi, Kankaanpää Kari, Kuusela Matleena (puheenjohtaja), Kylmälä Pietari, Mielonen Joona, Tikanoja Roosa, Vanha-Majamaa Anton, Vuokko Riina ja Väisänen Marika (sihteeri).

1.1 Viestintä ja näkyvyys kulttuuripoliittisesta näkökulmasta

Journalistiliiton kulttuuripoliittinen vaikuttaminen tulee nostaa näkyvämpään rooliin liiton viestinnässä. Kulttuuripoliittista viestintää vahvistamalla Journalistiliiton näkyvyys myös kulttuurialan liittona kasvaa. Samalla journalismin ja kulttuurin välinen yhteys tulee selvemmäksi sekä nykyisille että potentiaalisille jäsenille.

Kun kehitämme viestintää ja lisäämme eri ammattien näkyvyyttä, kulttuurin parissa työskentelevät jäsenemme tunnistavat itsensä paremmin liiton viestinnästä ja se vahvistaa kuulumista liittoon. Myös visuaalisessa viestinnässä tulee näkyä laajasti edustamamme alat.

Journalistiliiton tulee osallistua ja näkyä sellaisissa kulttuurialan tapahtumissa, joissa on mahdollista tavoittaa potentiaalisia jäseniä sekä muita alan toimijoita työnantajista opiskelijoihin. Näkyvyys auttaa liiton profiloitumisessa myös kulttuurialan liitoksi. Voimme toimia esimerkiksi kulttuurialan gaalojen yhteistyökumppaneina, tuomaristoissa tai palkintojen jakajana.

Kulttuurialan työ on sirpaleista, ja työllistyminen edellyttää moniosaamista työpaikkojen vähentyessä. Koulutustarjonnassamme tulee huomioida entistä paremmin myös kulttuurialalla työskentelevien jäsenten tarpeet.

Jaamme kerran neljässä vuodessa sananvapauden kunniastipendin. Toistaiseksi liitolla ei ole kulttuurialan tekijöille suunnattua palkintoa, jolla voitaisiin osoittaa arvostusta kulttuurialalla tehtävälle työlle.

Tavoitteet:

- Kohdennamme ulkoista viestintää eri ammattiryhmille sekä käytämme viestinnässä sanaa kulttuuri. Lisäämme viestintään videota, ääntä ja valokuvia myös kulttuurin tekijöistä.
- Teemme yhteistyötä kulttuurialan tapahtumien, kuten elokuvafestivaalien tai kirjamesujen kanssa.
- Tuomme liitolle lisää näkyvyyttä tuottamalla lyhyen animoidun logon, josta käy ilmi liiton moninainen jäsenistö. Logoa voi käyttää esimerkiksi ennen elokuvanäytöksiä, ulkoisessa viestinnässä, viestinnässä yhteistyökumppaneille sekä digitaalisilla näytöillä esim. messuilla.
- Järjestämme kulttuurin tekijöiden tarpeita vastaavia koulutuksia, kuten “hyvä apurahahakemus” tai “oman työn johtaminen”.
- Perustamme palkinnon kulttuurin tekijälle ja/tai sen edistäjälle.

1.2 Jäsenhankinta kulttuuripoliittisesta näkökulmasta

Aktiivinen ja kehittyvä jäsenhankinta on liiton tulevaisuuden kannalta keskeistä. Myös Journalistiliiton rooli kulttuuripoliittisena toimijana vahvistuu, mitä enemmän meillä on kulttuurialalla työskenteleviä jäseniä. Alalla ja alan eri yhdistyksissä on paljon potentiaalisia jäseniä, joita voivat olla esimerkiksi kulttuuriorganisaatioissa toimivat viestijät ja valokuvaajat.

Tämänhetkiset palvelut, kuten edunvalvonta ja vaikuttamistyö, kattavat tekijöiden tarpeita hyvin, mutta työryhmän arvion mukaan niitä ei tunneta riittävästi kulttuurialalla työskentelevien ei-jäsenten keskuudessa. Siksi näkyvyyttä tulee vahvistaa.

Neuvottelemamme työehtosopimukset ovat yleissitovia tai yrityskohtaisia. Liiton työosuuskunta Mediakunta esimerkiksi tarjoaa monille omassa työssään työllistyville toimivan ja turvallisen tavan tehdä töitä. Liitto on tehnyt poliittista vaikuttamistyötä itsensätyöllistäjien aseman parantamiseksi ja olemme ainoana ammattiliittona neuvotelleet kollektiivisia sopimuksia freelancereiden palkkioiden korottamiseksi.

Työryhmä on tunnistanut kulttuurialalta kaksi ryhmää, joissa on erityisesti jäsenhankintapotentiaalia:

1) Av-alan tekijät ja yrittäjät

Av-alalla kasvupotentiaalia on niin yksittäisistä liittoon kuulumattomista tekijöistä kuin yksinyrittäjistä, jotka tekevät laajasti erilaisia av-alan töitä. Tarjoamme tietoa tekijänoikeuksista, sopimusneuvontaa ja koulutuksia. Liittoon kuuluvan, järjestäytyneen av-tekijän asema on turvatumpi kuin järjestäytymättömän tekijän.

Mediakunta on tuntematon, vaikka moni kulttuurialan tekijä kamppailee pakkolaskutuksen tai työkorvauksen kanssa. Mediakunnan näkyvyyden parantaminen viestinnässä sekä liiton tapahtumissa on potentiaalinen toimi saada lisää jäseniä av-alan tekijöistä ja yksinyrittäjistä.

Tavoitteet:

- Viestimme olemassa olevista palveluista liiton ulkoisessa viestinnässä kohdennetusti, jolloin potentiaalinen jäsen tunnistaa itsensä.
- Järjestämme “liitto tutuksi” -työpaikkavierailuja tai -tapaamisia esim. luottamushenkilöiden kautta.
- Koulutamme erityisesti tuotantokohtaisia av-alan luottamushenkilöitä tekemään tuotannoissa myös jäsenhankintaa.

2) Kirjallisuuden tekijät, kääntäjät, kustannustoimittajat ja kuvantekijät

Työsuhteisten kustannustoimittajien järjestäytymisaste on melko korkea, mutta alan freelancereiden keskuudessa Journalistiliittoa ei usein tunneta lainkaan. Jäsenhankintaa voidaan tukea viestimällä enemmän jo nyt tehtävästä kirjallisuuden alaa koskevasta vaikuttamistyöstä ja edunvalvonnasta.

Nykyisten jäsenkriteerien mukaan suurin osan tuloista on tultava alan töistä. Tämä on herättänyt hämmennystä muun muassa sellaisissa potentiaalisissa jäsenissä, joiden tulot koostuvat suurelta osin apurahoista. Viestintää ja jäsenhakemuslomaketta tulee selkeyttää, jotta on selvää, ketkä voidaan hyväksyä jäseniksi.

Erityisesti freelancekustannustoimittajien ja kirjallisuuden suomentajien tavoittamiseen on syytä miettiä ratkaisuja, sillä nämä ammattiryhmät jäävät tällä hetkellä kokonaan oppilaitoksissa tehtävän markkinointityön ulkopuolelle. Sama koskee myös av-kääntäjiä ja muita kieli- ja kulttuurialojen opintojen kautta media-alan töihin suuntaavia.

Tavoite:

- Teemme kohdistettua jäsenhankintaa freelancekustannustoimittajien ja kirjallisuuden suomentajien keskuudessa.
- Teemme kohdistettua viestintää freelancereiden edunvalvonnasta ja tekijänoikeuksista.

1.3 Yhteiskunnallinen vaikuttaminen ja sidosryhmäyhteistyö

Yksi Journalistiliiton vaikuttamistyön painopisteistä on kulttuuripolitiikka.

Keräämme edunvalvonnan ja vaikuttamistyön kehittämiseksi entistä järjestelmällisemmin tietoa jäsentemme alati muuttuvasta työtilanteista ja -ympäristöstä sekä työoloista ja toimeksianto- ja työsuhteista.

Vaikutamme lainsäädännön valmisteluun muun muassa tapaamalla kansanedustajia, ministereitä, poliittisia avustajia ja virkamiehiä. Sen lisäksi teemme lausuntoja sellaisiin vireillä oleviin lakiesityksiin, jotka koskettavat liiton jäsenten edustamia aloja.

Tavoitteidemme edistämiseksi osallistumme myös aktiivisesti julkiseen keskusteluun. Hyödynnämme koko mediakenttää kannanottojen ja teemakohtaisten kampanjoiden avulla.

EU-vaikuttamisen osalta seuraamme erityisesti rahoitusohjelma AgoraEU:n etenemistä ja vaikutamme ohjelman sisältöön yhdessä eurooppalaisten kattojärjestöjen kanssa. AgoraEU-ohjelma on uusi ja se kokoaa yhteen tukea kulttuurille, medialle sekä kansalaisyhteiskunnalle. Korostamme sitä, että EU:n on vaikutettava aktiivisesti, jotta suurille alustayhtiöille saadaan aitoja eurooppalaisia vaihtoehtoja.

Sirpaleisen kulttuurialan vahvuus on laajamittainen yhteinen vaikuttamistyö, mikä lisää yhteiskunnallista vaikuttavuutta. Kulttuurialan järjestöt ja liitot ovat yleensä pieniä ja niiden resurssit yksinään riittämättömiä. Yhteistyö eri kulttuurialojen järjestöjen kanssa myös hyödyttää pieniä toimijoita, koska se mahdollistaa merkittävän synergian edunvalvonta- ja vaikuttamistyössä. Toimimme jo nyt yhteistyössä muiden luovien alojen järjestöjen, tekijänoikeusjärjestöjen ja ammattikeskusjärjestöjen kanssa, mutta yhteistyötä on syytä tiivistää ja samalla pohtia myös uusia yhteistyömuotoja.

Vaikuttamisen tueksi tarvitsemme myös kulttuurin ja av-alan osalta toimivat suhteet kansainvälisiin järjestöihin kuten Uni Global Unioniin, jolla on osasto, joka edustaa myös media-, viihde- ja taidealojen työntekijöitä Euroopassa.

Uusi Taide- ja kulttuurivirasto on perustettu vuonna 2026. Se edistää taidetta, kulttuuria ja mediakasvatusta sekä huolehtii av-arkistoinnista. Virasto vastaa muun muassa taiteilija-apurahojen ja -eläkkeiden jakamisesta sekä avustuksien jakamisesta taiteen alan yhdistyksille. Siksi on tärkeää seurata, miten taiteen vapaus toteutuu ja miten uuden viraston toiminta näkyy edustamillamme kulttuurin aloilla.

Kulttuurialan toimijoiden yhteisenä tavoitteena on nostaa taiteen ja kulttuurin rahoitus yhteen prosenttiin valtion talousarvion kokonaismenoista. Rahoitusta nostamalla kulttuuriala kasvaa, monipuolistuu ja tulee myös kansainvälisesti kilpailukykyisemmäksi. Kulttuurin rahoituksen nosto on investointi, joka tuottaa yhteiskunnalle niin henkistä pääomaa kuin tuloja.

Tavoitteet:

- Osallistumme julkiseen keskusteluun mm. tekemällä omia kulttuuripoliittisia avauksia. Osallistumme keskusteluun proaktiivisesti.
- Keräämme entistä järjestelmällisemmin tietoa kulttuurialan toimeksiannoista, työsuhteista ja työoloista.
- Tuemme liiton jäsenjärjestöjen ja osastojen keskinäistä yhteistyötä ja tiedonkulkua, jotta osaaminen esimerkiksi lausuntojen ja selvitysten osalta hyödyttäisi koko liittoa.
- Seuraamme miten uuden Taide- ja kulttuuriviraston toiminta näkyy edustamillamme kulttuurin aloilla.
- Vaikutamme siihen, että liiton määrittelemät kulttuuripoliittiset tavoitteet otettaisiin huomioon lainsäädännössä niin Suomessa kuin EU:ssa.
- Selvitämme mahdollisuuksia vahvistaa liiton kansainvälistä toimintaa mm. av-alan osalta.
- Seuraamme AgoraEU-hankkeen etenemistä ja siihen vaikuttamista.

- Lisäämme sidosryhmäyhteistyötä hakemalla jäsenyyttä esimerkiksi Luovat ry:stä tai Sanasto ry:stä.
- Ajamme kulttuurin rahoituksen nostamista yhteen prosenttiin valtion budjetista.

2. Journalistiliiton kulttuuripoliittiset tavoitteet

2.1 Luku- ja medialukutaito

Luku- ja medialukutaito on välttämätön mis- ja disinformaation tunnistamisessa sekä demokraattisten prosessien turvaamisessa. Lukutaidon ylläpitäminen vahvistaa myös yksilön autonomiaa sekä kriittistä ajattelua. Sivistyksen ja lukutaidon ylläpitämisessä kirjastoverkostolla on keskeinen rooli. Siksi sitä tulee puolustaa.

Tavoite:

- Puolustamme luku- ja medialukutaidon ylläpitämistä ja kehittymisen edellytyksiä tärkeänä osana disinformaation torjuntaa.

2.2 Työ- ja sosiaaliturva

Kulttuuripoliittisen toimintamme keskiössä ovat kulttuurin parissa työskentelevät jäsenemme ja heidän toimeentulonsa ja sosiaaliturvansa varmistaminen. Kulttuurialan työtä tehdään usein lyhyissä määräaikaisissa työsuhteissa, apurahoilla ja itsensätyöllistäjänä. Näiden tekijöiden sosiaaliturvaa ja asemaa työmarkkinoilla tulee parantaa lainsäädännössä.

EU-komissio on antanut suuntaviivat itsensätyöllistäjien kollektiivisesta neuvotteluoikeudesta. Olemme aloittaneet kollektiiviset neuvottelut lehdistön ja kustantamoiden freelancereiden ja Ylelle töitä tekevien itsensätyöllistäjien työehdoista.

Itsensätyöllistäjien kollektiivisissa neuvotteluissa on tähän mennessä keskitytty palkkiotasoon. Monien ammattiryhmien kohdalla työhön ja sen tekemisen ehtoihin liittyvät myös tekijänoikeudet ja tekoälyn käyttö. Siksi myös niiden osalta tulisi pyrkiä kollektiivisiin sopimuksiin toimeksiantajien kanssa.

Tavoitteet:

- Vaikutamme sosiaaliturvajärjestelmän kehittämiseen niin, että se tunnistaa jatkossa muunkin kuin vakituisen ja kokoaikaisen palkkatyösuhteisen työn erityisluonteen ja siihen liittyvän pirstaleisen työmarkkina-aseman.
- Vaikutamme siihen, että apurahojen ja tekijänoikeustulojen negatiivinen vaikutus sosiaaliturvaan puretaan.
- Laajennamme liiton kollektiiviset neuvottelut koskemaan myös tekijänoikeuksia ja tekoälyä.

2.3 Tekoäly

Tekoälyn kehitys tuo kulttuurialan tekijöiden näkökulmasta mukanaan haasteita erityisesti työllisyyden ja tekijänoikeuksien näkökulmasta. Työryhmä on tunnistanut keskeiseksi

kysymykseksi muun muassa tekijänoikeussuojaa nauttivien teosten käytön tekoälyjärjestelmien kouluttamiseen ilman lupaa tai korvausta oikeudenhaltijoille.

Teknologioiden kehittyessä on todennäköistä, että uusia, ennakoimattomia kysymyksiä syntyy lisää. Seuraamme aktiivisesti tekoälyyn liittyvää lainsäädäntöä ja sen valmistelua sekä osallistumme keskusteluun ja vaikuttamistyöhön kotimaisilla ja kansainvälisillä foorumeilla.

Tavoite:

- Huolehdimme siitä, että tekoälyn käyttöä luovilla aloilla ohjataan ja tarvittaessa säädellään siten, että se turvaa tekijöiden oikeudet ja luovan työn edellytykset. Tämä pitää huomioida niin lainsäädännön valmisteluprosesseissa kuin alan omissa sopimuksissa.

2.4 Elokuva- ja televisio-ala

Av-alan työllisyystilanne on heikentynyt merkittävästi viime vuosina ja erilaiset rahalliset kannustimet ovat nousseet merkittävään osaan alan elinvoiman ja kasvun tukemisessa. Julkisen rahoituksen vahvistaminen edistää Suomessa asuvien ammattilaisten työllistymistä, kasvattaa kotimaisen av-alan osaamista ja parantaa alan kansainvälistä kilpailukykyä.

Pidämme elintärkeänä, että suomalainen tuotantokannustinjärjestelmä on kilpailukykyinen muiden maiden kanssa ja siksi tarvitaan ratkaisuja, joilla estetään työpaikkojen siirtyminen ulkomaille sekä luodaan edellytyksiä kansainvälisten tuotantojen houkuttelemiseksi Suomeen.

Kotimaisen elokuvateatteriverkoston tukeminen vahvistaa työllisyyttä ja on myös itsessään merkittävä kulttuuripoliittinen teko, joka edistää alueellista yhdenvertaisuutta ja turvaa elokuvakulttuurin saavutettavuuden koko maassa.

Meidän tulee jatkossakin olla aktiivinen ja näkyvä toimija elokuva- ja televisiotuotantoa sekä -levitystä koskevassa keskustelussa ja kansallisessa päätöksenteossa.

Tavoitteet:

- Edistääksemme jäseniemme työllistymistä ja elokuva-alan osaamista ajamme Suomen elokuväsäätiön rahoituksen nostamista asteittain 32 miljoonaan euroon. Tuotantotuen myöntämisen ehdoiksi on asetettava tukisumman täysimääräinen käyttäminen Suomessa.
- Tavoitteemme on, että mediapalveluille kohdistettavan AVMS-direktiivin mukaisen maksuvelvoitteen kriteereillä varmistetaan verotulojen jääminen Suomeen.
- Vaikutamme siihen, että av-tuotantokannustin vakiinnutetaan ja saadaan osaksi valtiontalouden menokehystä samalla, kun sen myöntövaltuutta nostetaan.
- Pidämme tärkeänä, että kulttuuri on saavutettavaa kaikkialla Suomessa. Siksi elokuvateattereiden laitteistojen digitalisoimista koskevat tukirahat on säilytettävä ja tuen taso pidettävä elokuvateatteriverkoston ylläpitämisen kannalta riittävänä.
- Kannatamme elokuvalippujen alv-kannan laskemista takaisin 10 prosenttiin.

2.5 Kirjallisuus- ja kustannusala

Journalistiliittoon kuuluu monipuolisesti kirjallisuusalan tekijöitä kuten kustannustoimittajia, muita kustannusalan ammattilaisia, tieto- ja kaunokirjailijoita, kirjallisuudenkääntäjiä ja kuvantekijöitä. Meidän on vaikutettava näkyvästi koko kirjallisuusalan yleisiin toimintaedellytyksiin ja edistettävä kirjallisuusosalalla toimivien jäsenten sopimusasemaa, tekijänoikeuksia koskevia kysymyksiä sekä toimeentuloa muun muassa tilanteissa, joissa lukuaikapalvelut tai tekoälyn käyttö muuttavat totuttuja ansaintamalleja. Tekoälyn käyttö ja lukuaikapalvelujen yleistymisen ovat entisestään lisänneet tarvetta kirjallisuusalan yhteiseen vaikuttamistyöhön.

Elinvoimainen ja monipuolinen suomalainen tietokirjallisuus on osa suomalaista sivistystä. Suomalaisen tietokirjallisuuden tekeminen on entistä vaikeampaa. Tietokirjoja kirjoitetaan lähes kokonaan apurahoilla. Alan elinvoimaisuuden vahvistamiseksi ja tekijöiden tukemiseksi muun muassa kirjastoapurahajärjestelmää tulisi uudistaa niin, että tietokirjallisuudelle olisi nykyistä enemmän apurahoja.

Monille kirjailijoille, kääntäjille ja kuvantekijöille keskeinen tulonansaintamuoto ovat kirjastojen lainauskorvaukset. Lainauskorvauksen määrä kirjaa kohti on laskenut, sillä niiden määrärahaa ei ole vuosiin korotettu, vaikka samanaikaisesti kirjastojen lainausmäärät ovat kasvaneet.

Kustannusalan freelancerit, kuten kääntäjät ja freelancekustannustoimittajat, ovat heikossa neuvotteluasemassa kustantamoihin nähden. Palkkiotason lisäksi kollektiivisesti tulee sopia muun muassa tekoälyn käyttöön liittyvistä kysymyksistä esimerkiksi tekijänoikeuden suhteen.

Tavoitteet:

- Tavoitteenamme on varmistaa tekijöille asianmukainen korvaus myös silloin, kun uudet jakelualustat muuttavat totuttuja ansaintamalleja.
- Parantaaksemme kirjallisuuden tekijöiden toimeentuloa ajamme lainauskorvauksiin varatun summan nostamista.
- Kirjastoapurahaa tulisi uudistaa niin, että tietokirjailijoille ja tietokirjallisuuden kääntäjille olisi enemmän apurahoja.
- Emme kannata lukemisen verottamista, ja siksi kirjojen ja lehtien alv-korotus tulisi laskea nolnaan.
- Jatkamme työtä, jotta kustannusosalalla saataisiin sovittua freelancereiden työn ehdoista kollektiivisesti.

2.6 Kritiikki ja kulttuurijournalismi

Elinvoimainen ja moniääninen kulttuuriala tarvitsee kulttuurijournalismia ja kritiikkiä, joka kertoo yleisölle teoksista. Median konsernikeskittymisen myötä kulttuurijournalismi on yksinäistynyt, koska samat kritiikit ja muut kulttuurijutut voidaan julkaista useissa eri medioissa. Taidekritiikki on vähentynyt niin kaupallisessa mediassa kuin Ylelläkin.

Suomi on pieni kielialue, eikä moniäänistä kulttuurijournalismia ole mahdollista tehdä ilman riittävää valtion tukea. Kulttuurilehtien yleisavustusta on kuitenkin leikattu ja

tuettujen lehtien määrä on romahtanut alle puoleen. Kulttuurilehtien avustuksen määrä on valtion budjetissa mitätön, mutta niiden vaikutus on suuri monipuolisen kulttuurijournalismin kannalta.

Tavoitteet:

- Pidämme tärkeänä, että kritiikki ja kulttuurijournalismi on paikallista ja moniäänistä. Kritiikin ja kulttuurijournalismin tekemistä ja julkaisemista tulee kehittää esimerkiksi yhdessä yritysten, Ylen, säätiöiden ja oppilaitoksien kanssa.
- Toimimme turvataksemme kulttuurilehtien toimintaedellytykset ajamalla niiden valtionavustusten kasvattamista.

2.7 Yleisradio

Ylellä on merkittävä rooli suomalaisena kulttuuri-instituutiona. Yle tuottaa sellaista kulttuuria ja kulttuurijournalismia, johon muulla medialla ei ole kaupallista kannustetta. Yleisradion tehtävä on kattaa paikallisia aiheita, marginaali-aiheita ja pienten kotimaisten kieliryhmien tarpeita valtakunnallisella toiminnallaan.

Ylen omien kulttuuriohjelmien puolustaminen on tärkeää suomalaisen median moniäänisyyden kannalta. Yle on merkittävä kulttuurin rahoittaja ja tilaaja. Rahoitus on myös turvattava niin, että kulttuuritehtävän toteuttaminen on mahdollista. Yleisradion on voitava julkaista kulttuurisisältöjä ja -journalismia kaikissa suomalaisten käyttämissä välineissä.

Tavoitteet:

- Varmistaaksemme Yleisradion toimintaedellytykset sen rahoituksessa on palattava pysyvästi takaisin Yle-lain mukaisiin indeksikorotuksiin.
- Vaikutamme siihen, että Ylen ja muiden kulttuuripalveluiden arvonlisävero palautetaan takaisin kymmeneen prosenttiin.

2.8 Tekijänoikeudet

Tekijänoikeudet ovat tärkeä osa luovan alan tekijän tulonmuodostuksessa.

Tekijänoikeusjärjestelmän tulee taata asianmukainen ja oikeasuhtainen korvaus kaikille teoksen tekijöille. Tätä varten on vahvistettava tekijänoikeuskorvausten keräämistä ja jakamista koskevia rakenteita, myös digitaalisten teknologioiden kehittyessä.

EU:n hyväksymän DSM-direktiivin tarkoitus on ollut vahvistaa tekijöiden ja esittävien taiteilijoiden asemaa tekijänoikeuden hyödyntämistä koskevista sopimussuhteista sekä turvata asianmukainen tekijänoikeudellinen korvaus tekijälle. Tekijänoikeuslain mukainen avoimuusvelvoite ei kuitenkaan nykyisessä muodossaan ole riittävä, vaan se tulee muuttaa pakottavaan muotoon. Näin siitä ei voida poiketa hallinnollisen taakan tai vähäisyyden perusteella. Lisäksi tulee varmistaa, että velvoite kattaa kaikki hyödyntämistavat, joilla voi olla tekijälle taloudellista merkitystä.

Tekijänoikeuslakiin tulee saada vaihtoehtoinen riidanratkaisumenetelmä, jotta avoimuusvelvoite ja direktiivin edellyttämä kohtuullistamismekanismi voivat toteutua tekijöille ilman merkittävää kuluriskiä.

Tavoitteet:

- Vaikutamme aktiivisesti yksityisen kopioinnin hyvitysmaksujärjestelmän uudistamiseen niin, että se poistetaan valtion budjetista ja muutetaan tallennusmaksupohjaiseksi.
- Edistämme tekijänoikeuslain avaamista varmistaaksemme tekijöille riittävän ja oikeudenmukaisen korvauksen.