



# Journalistiliitto

Huhtikuu 2024

Tietoa jolla on tarkoitus.

# Tutkimuksen perustiedot



## TIEDONKERUUMENETELMÄ

Iro Research Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä Iro Research Oy:n valtakunnalliseen kuluttajapaneeliin.



## OTOKSEN KOKO JA PAINOTUS

Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.

Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyypin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.



## TIEDONKERUUAIKATAULU

Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 9.-17.4.2024.



## TUTKIMUKSEN VIRHEMARGINAALI

Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan  $n. \pm 3,2$  prosenttiyksikköä.



## TUTKIMUKSEN VALIDOINTI

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallinta-järjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.



# Aineiston rakenne

	Kaikki vastaajat
N=	1000
	%
<b>SUKUPUOLI</b>	
Nainen	51
Mies	49
<b>IKÄRYHMÄ</b>	
18–24 vuotta	9
25–34 vuotta	16
35–44 vuotta	16
45–54 vuotta	15
55–64 vuotta	16
65+ vuotta	28
<b>KOULUTUS</b>	
Kansa-, perus- tai keskikoulu	5
Ammattikoulu	16
Ylioppilas / lukio	15
Opisto tai vastaava ammatillinen tutkinto	18
Ammattikorkeakoulu tai alempi korkeakouluasteen tutkinto (alempi korkeakouluasteen koulutus)	24
Yliopisto / korkeakoulu (ylempi korkeakouluasteen koulutus tai tutkija-asteen koulutus)	23
Muu	1

	Kaikki vastaajat
N=	1000
	%
<b>AMMATTIASEMA</b>	
Työväestö	22
Alempi toimihenkilö	9
Ylempi toimihenkilö	14
Johtavassa asemassa oleva	2
Yksityisyrittäjä	3
Maanviljelijä	1
Opiskelija / koululainen	11
Eläkeläinen	30
Kotiäiti/koti-isä	0
Työtön	5
Muu	2
<b>ASUINPAIKKKA</b>	
Helsinki	11
Espoo, Vantaa, Kauniainen	9
Turku	4
Tampere	3
Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki	24
Alle 50 000 asukkaan kaupunki	27
Maalaiskunta	22

	Kaikki vastaajat
N=	1000
	%
<b>TALOUDEN BRUTTOTULOT</b>	
Alle 10.000 €	6
10.001 - 20.000 €	7
20.001 - 30.000 €	9
30.001 - 40.000 €	10
40.001 - 50.000 €	9
50.001 - 60.000 €	10
60.001 - 70.000 €	8
70.001 - 80.000 €	7
80.001 - 100 000 €	9
100 001 € tai enemmän	10
En osaa/halua sanoa	15

# Tulokset

Tietoa jolla on tarkoitus.

# Tulosten yhteenveto

- Journalistiliiton tunnettuus: 28 % suomalaisista tuntee ja tietää Journalistiliiton. 39 % on kuullut liiton nimen, mutta ei tiedä sen toiminnasta sen enempää, ja 31 % ei tunne liittoa lainkaan.
- Mielikuva Journalistiliitosta: Niiden joukossa, jotka olivat vähintään kuulleet Journalistiliiton nimen, mielikuva sitä kohtaan oli neutraali tai myönteinen. Noin neljänneksellä mielikuva liitosta oli melko tai erittäin myönteinen. Reilulla puolella vastaajista mielikuva liitosta oli neutraali. Kielteisen mielikuvan omaavia oli vain 10 % vastaajista.
- Suhtautuminen väittämiin: 2/3 suomalaisista oli samaa mieltä väittämän *"Journalistiliiton jäsenten työ media-alalla on mielestäni tärkeää, jotta kansalaiset saavat oikeaa tietoa"* kanssa. Lähes 2/3 suomalaisista oli samaa mieltä väittämän *"Pidän ammattiliittojen toimintaa tärkeänä"* kanssa.
- Viime syksynä julkisuudessa käyty Journalistiliittoon liittyvä keskustelu: muun muassa lähdeviittausten käytännöistä ja tekijänoikeuksien eettisistä rajoista käydyn keskustelun muisti kuulleensa tai lukeneensa asiasta 45 % suomalaisista. Lähes yhtä moni vastaaja ei muistanut kuulleensa tai lukeneensa Journalistiliittoon liittyvästä keskustelusta.
- Mielikuva Journalistiliitosta: Niiden joukossa, jotka olivat vähintään kuulleet tai lukeneet Journalistiliittoon liittyvästä keskustelusta, 55 %:lla vastaajista mielikuva liitosta oli pysynyt ennallaan. Käydyn keskustelun perusteella mielikuva liitosta oli parantunut 14 %:lla ja huonontunut 23 %:lla vastaajista. Mielikuvan nettomuutos (parantunut-huonontunut) oli -9 %.



# Esittelyteksti

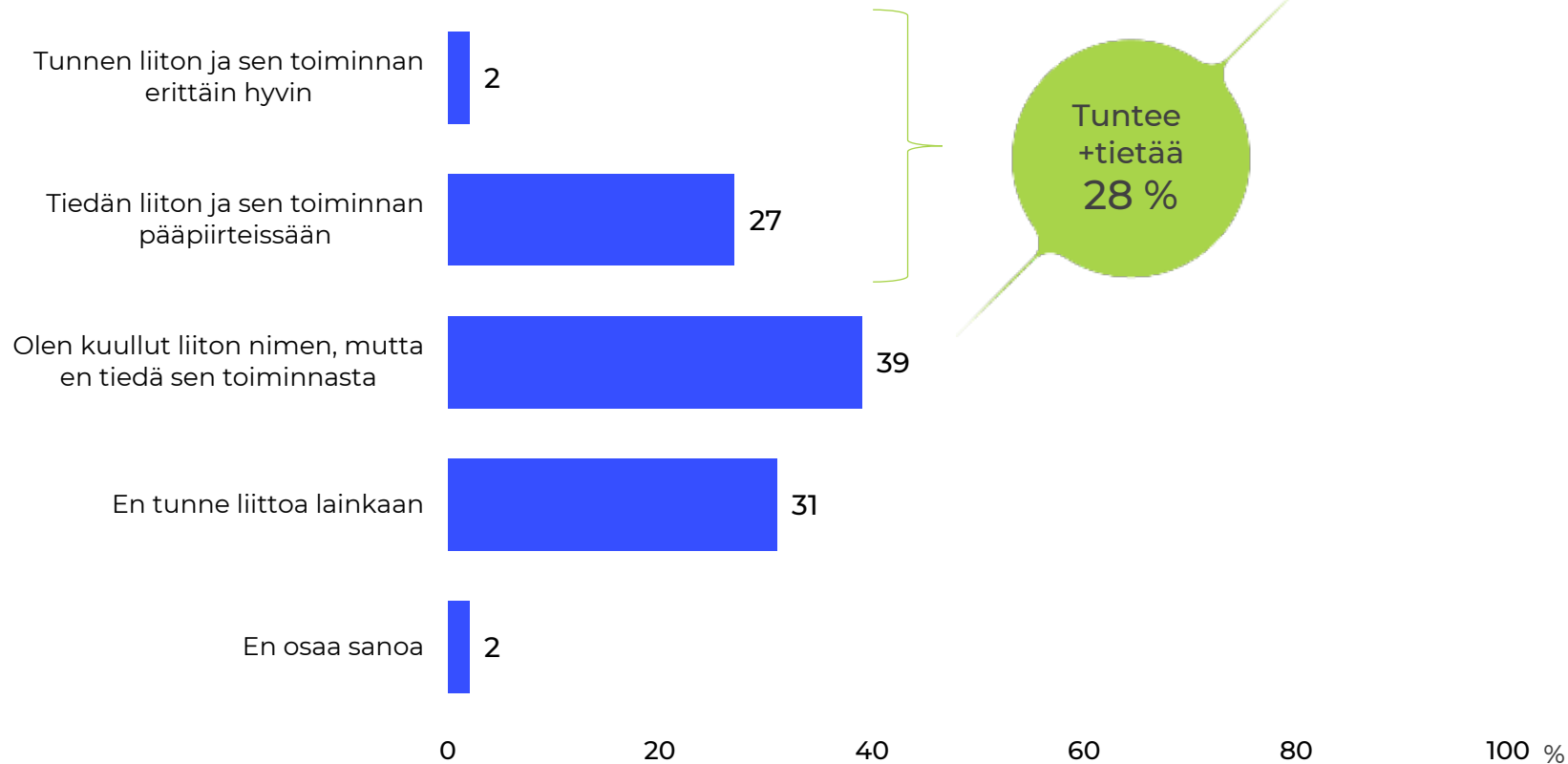
Journalistiliiton tunnettuus-kysymyksen yhteydessä näytettiin tiivis esittely:

Suomen Journalistiliitto on ammattiyhdistys, jonka jäsenet ovat journalisteja, media-alan tai viestintäalan ammattilaisia tai töissä kustannusalalla. Suomen Journalistiliiton päätehtäviä on valvoa jäsentensä palkkausta ja muita työehtoja sekä sosiaalisia ja ammattiin liittyviä yhteisiä etuja, ja tehdä sopimuksia jäsentensä työehdoista.

# Journalistiliiton tuttuus

Miten tuttu Journalistiliitto sinulle on?

Kaikki vastaajat, n=1000

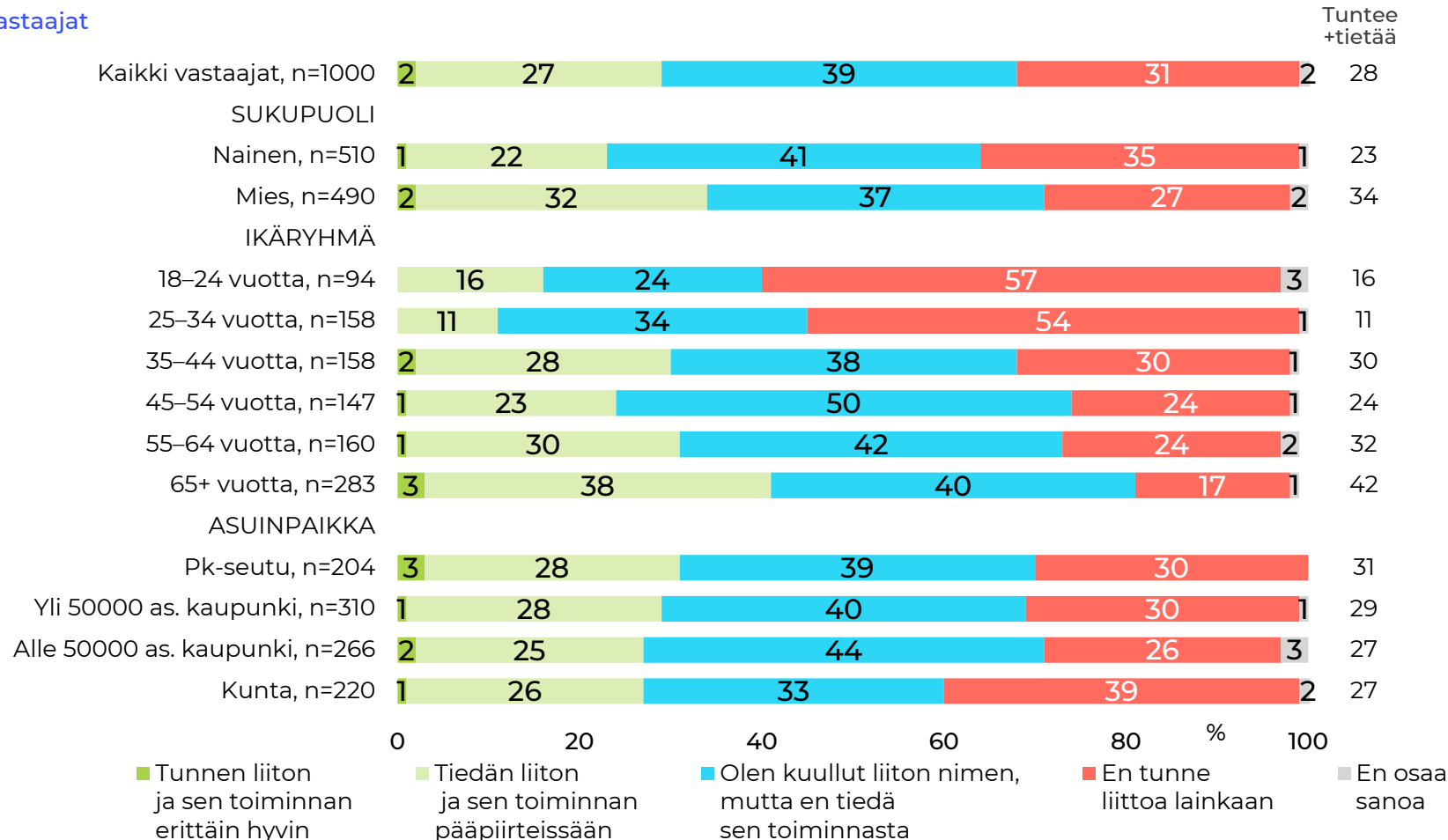


- Noin 30 % suomalaisista tuntee ja tietää Journalistiliiton.
- Noin 40 % on kuullut liiton nimen, mutta ei tiedä sen toiminnasta sen enempää.
- Noin 30 % ei tunne liittoa lainkaan.

# Journalistiliiton tuttuus

Miten tuttu Journalistiliitto sinulle on?

Kaikki vastaajat



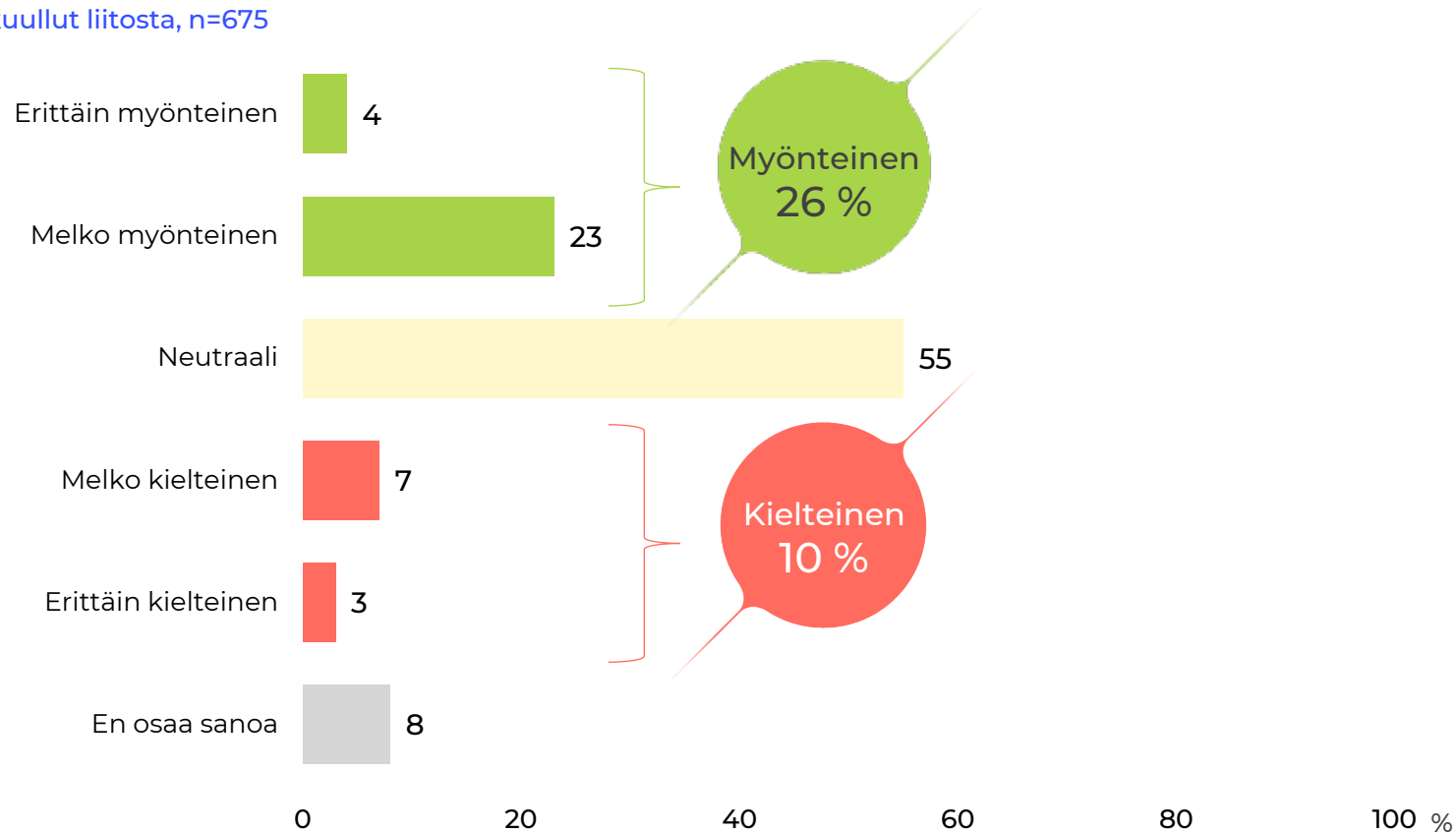
- Miehet tuntevat ja tietävät Journalistiliiton hieman naisia paremmin.
- Ikäryhmiä vertailtaessa liiton tunnettuus on heikointa alle 35-vuotiaiden keskuudessa, ja vahvinta yli 65-vuotiaiden keskuudessa.
- Tunnettuudessa ei isoja eroja asuinpaikan suhteen.



# Mielikuva Journalistiliitosta

Minkälainen mielikuva sinulla on Journalistiliitosta?

Vähintään kuullut liitosta, n=675



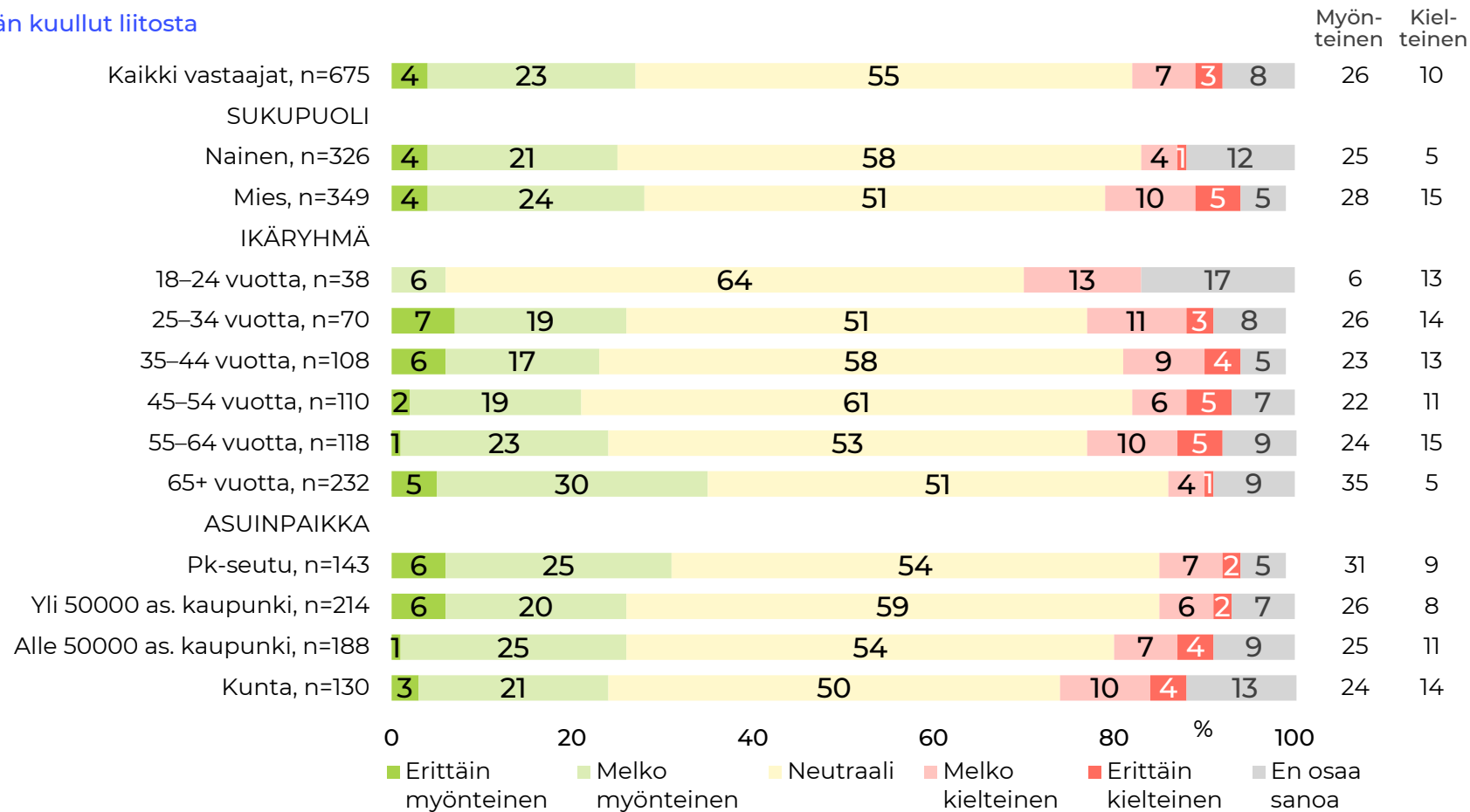
- Niiden joukossa, jotka olivat vähintään kuulleet Journalistiliiton nimen, mielikuva sitä kohtaan oli neutraali tai myönteinen.
- Noin neljänneksellä mielikuva liitosta oli melko tai erittäin myönteinen.
- Reilulla puolella vastaajista mielikuva liitosta oli neutraali.
- Kielteisen mielikuvan omaavia oli 10 % vastaajista.

# Mielikuva Journalistiliitosta

2/2

Minkälainen mielikuva sinulla on Journalistiliitosta?

Vähintään kuullut liitosta

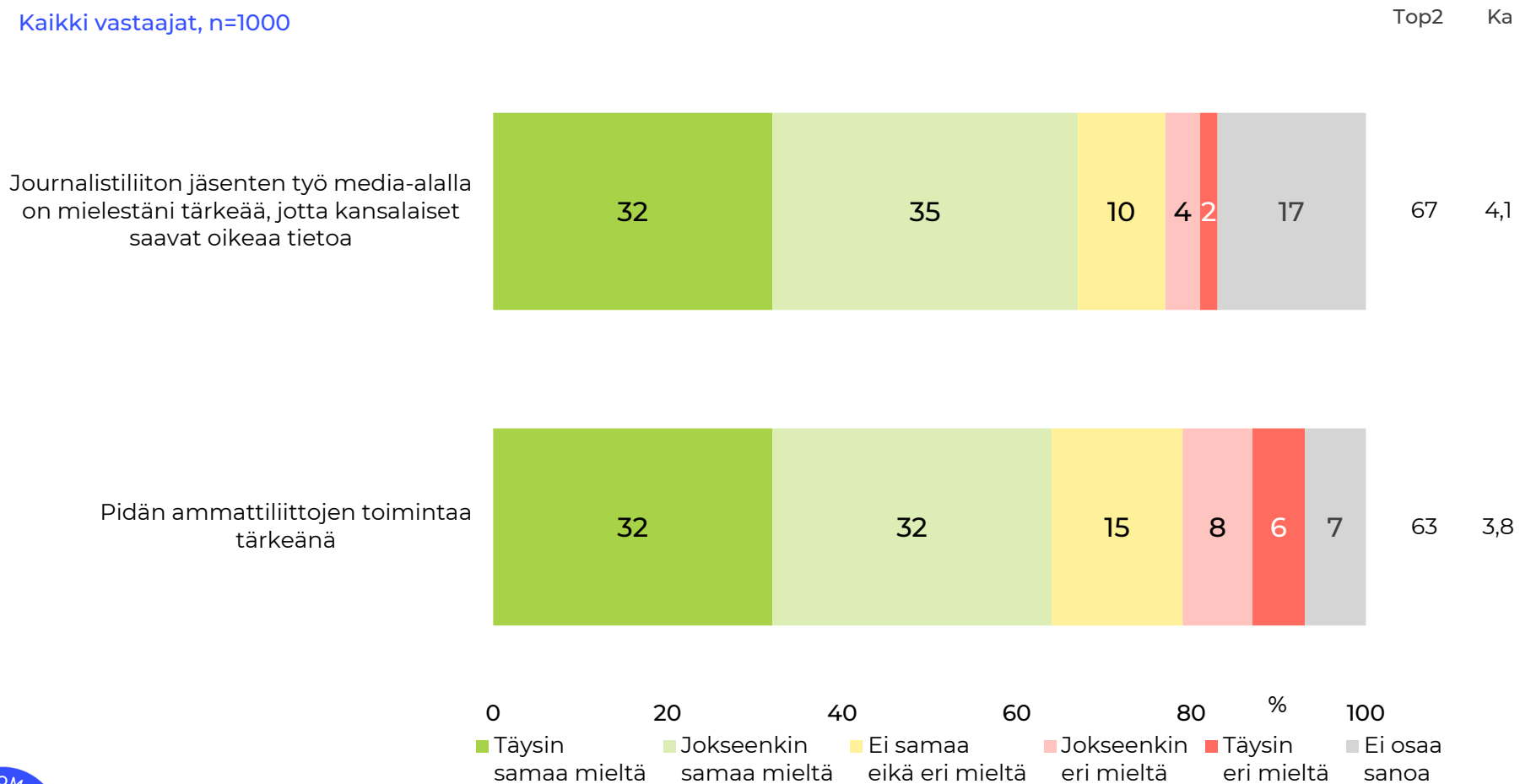


- Miesten keskuudessa oli naisia enemmän sellaisia vastaajia, joiden mielestä Journalistiliiton mielikuva oli kielteinen.
- Ikäryhmittäin tarkasteltaessa nuorimmassa ikäryhmässä oli vähiten myönteisen mielikuvan omaavia, kun taas yli 65-vuotiaissa niitä oli selkeästi eniten.
- Pääkaupunkiseudulla oli eniten myönteisesti liittoon suhtautuvia.

# Väittämien sopiminen Journalistiliittoon

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Kaikki vastaajat, n=1000

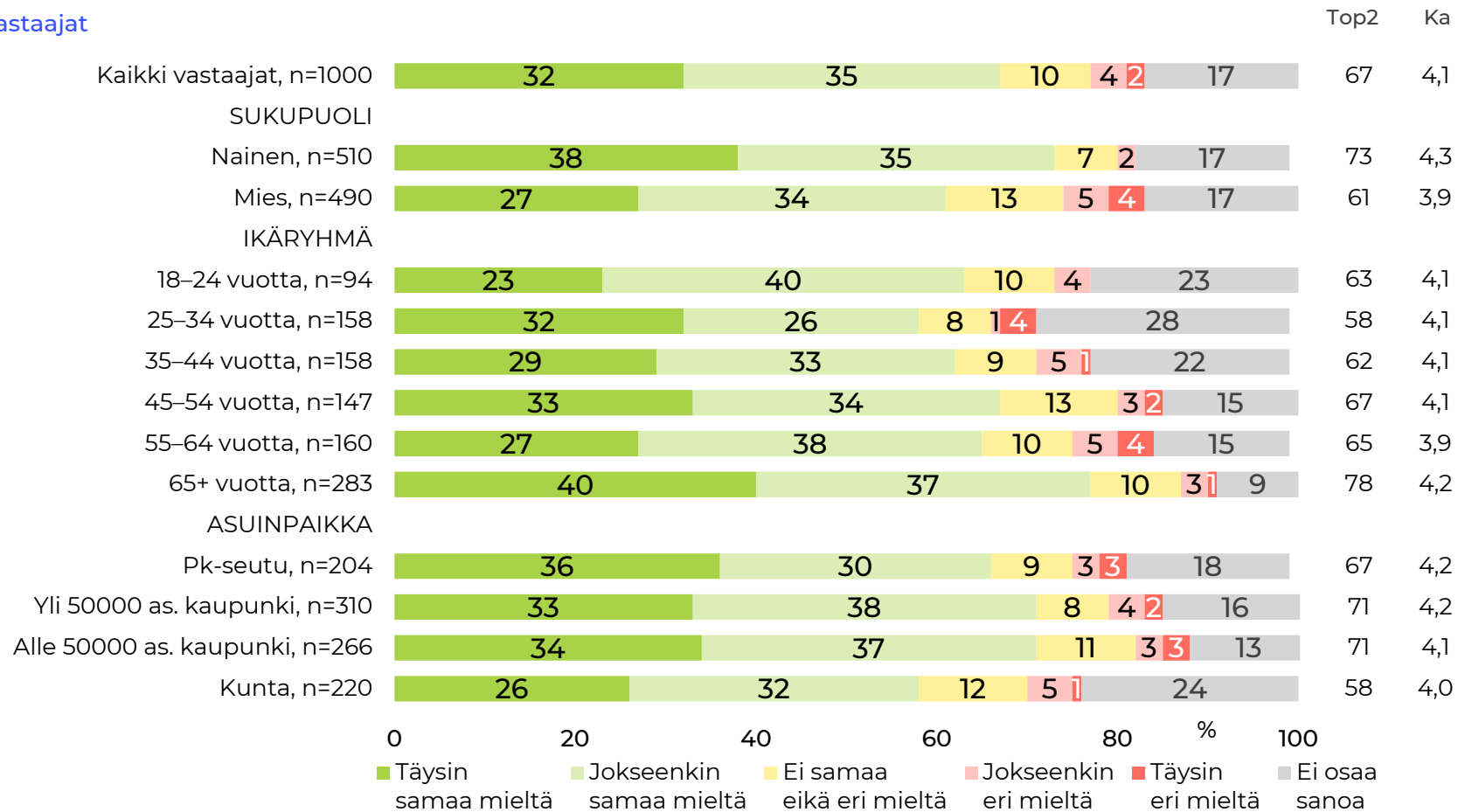


- 2/3 suomalaisista oli samaa mieltä väittämän "Journalistiliiton jäsenten työ media-alalla on mielestäni tärkeää, jotta kansalaiset saavat oikeaa tietoa" kanssa
- Lähes 2/3 suomalaisista oli samaa mieltä väittämän "Pidän ammattiliittojen toimintaa tärkeänä" kanssa

# Journalistiliiton jäsenten työ media-alalla on mielestäni tärkeää, jotta kansalaiset saavat oikeaa tietoa

Mitä mieltä olet seuraavasta väittämästä?

Kaikki vastaajat



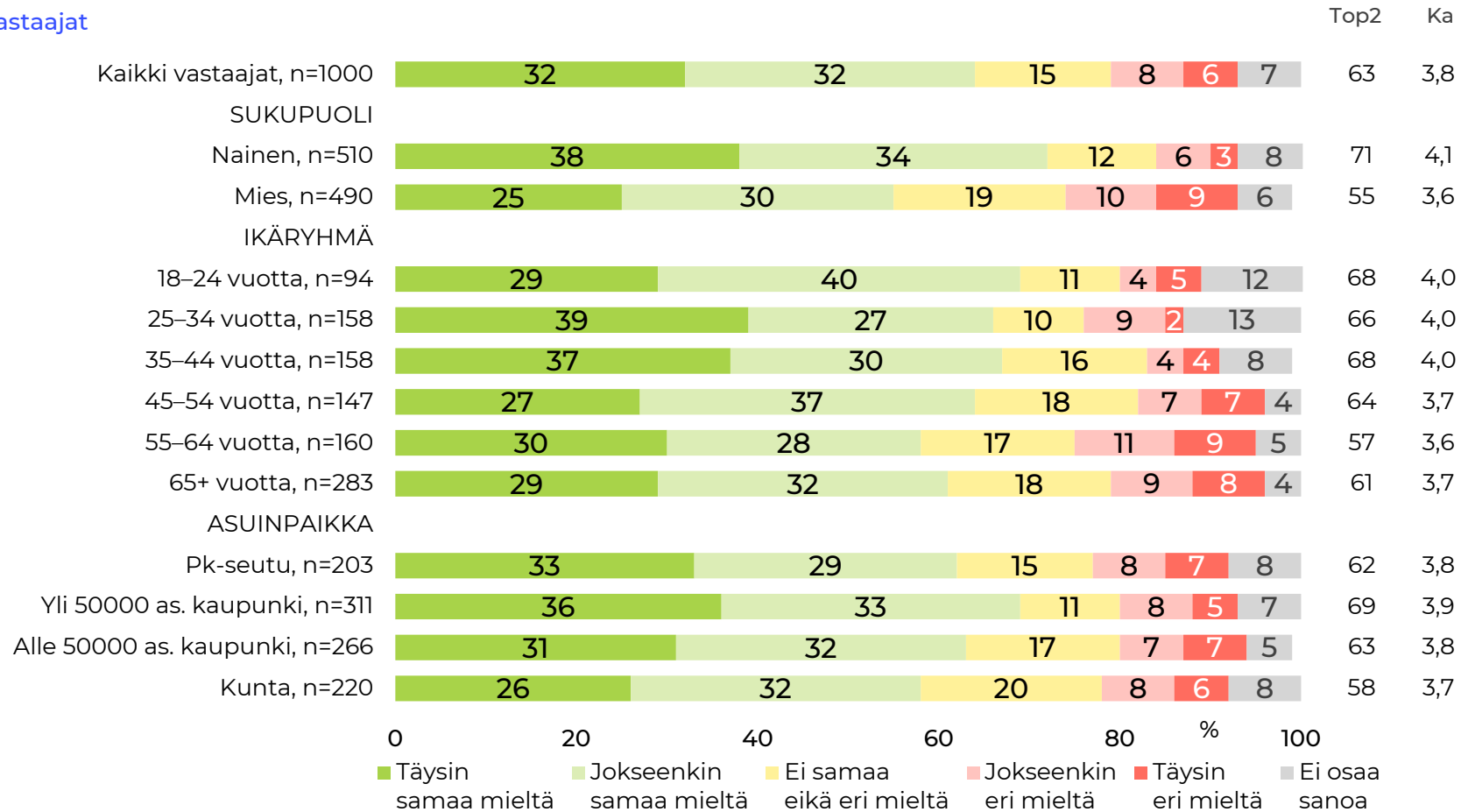
- 2/3 suomalaisista oli samaa mieltä väittämän "Journalistiliiton jäsenten työ media-alalla on mielestäni tärkeää, jotta kansalaiset saavat oikeaa tietoa" kanssa
- Taustoja tarkasteltaessa naiset ja yli 65-vuotiaat olivat eniten väittämän kanssa samaa mieltä.



# Pidän ammattiliittojen toimintaa tärkeänä

Mitä mieltä olet seuraavasta väittämästä?

Kaikki vastaajat



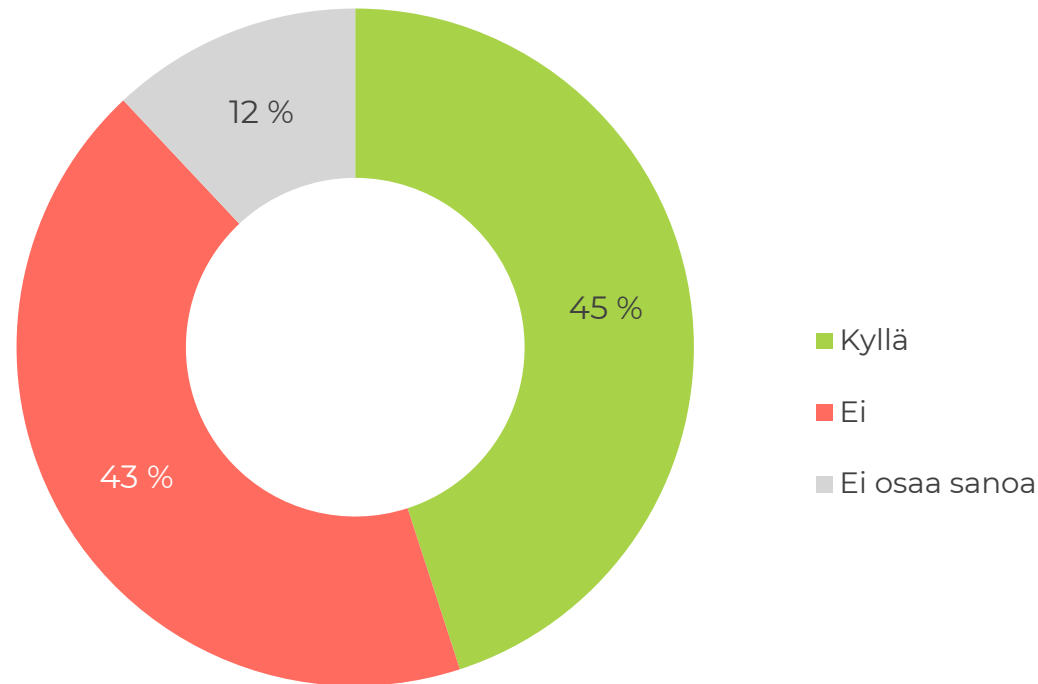
- Lähes 2/3 suomalaisista oli samaa mieltä väittämän "Pidän ammattiliittojen toimintaa tärkeänä" kanssa
- Taustoja tarkasteltaessa naiset ja alle 45-vuotiaat olivat eniten väittämän kanssa samaa mieltä.

# Viime syksyn keskustelun muistaminen

1/2

Viime syksynä julkisuudessa käytiin Journalistiliittoon liittyvää keskustelua muun muassa lähdeviittausten käytännöistä ja tekijänoikeuksien eettisistä rajoista. Keskustelun seurauksena Journalisti-lehden päätoimittaja erosi. Muistatko kuullesi tai lukeneesi mediasta yllä mainitusta asiasta?

Kaikki vastaajat, n=1000



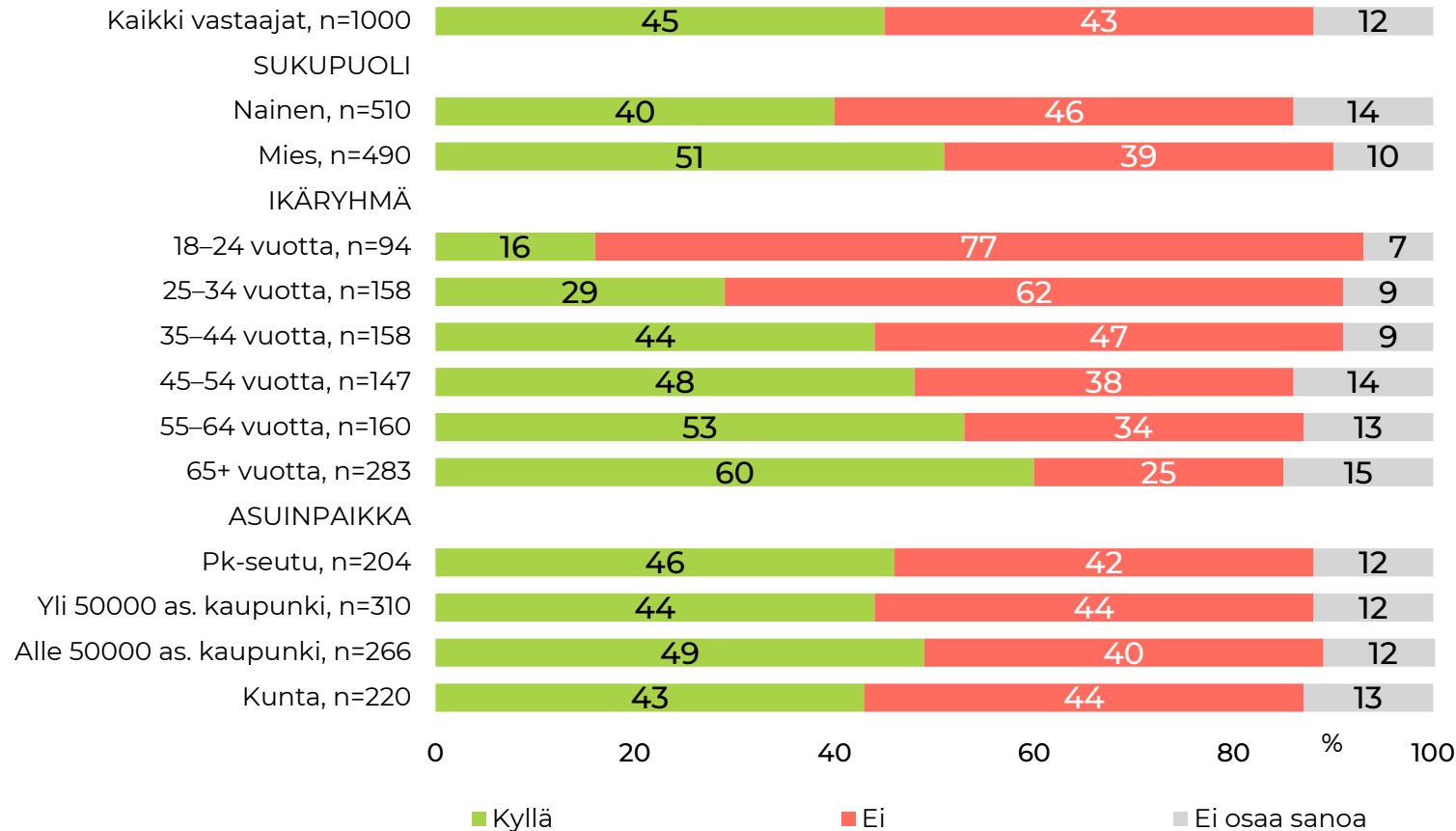
- Viime syksynä julkisuudessa käydyin Journalistiliittoon liittyvän keskustelun muun muassa lähdeviittausten käytännöistä ja tekijänoikeuksien eettisistä rajoista muisti kuulleensa tai lukeneensa asiasta 45 % suomalaisista.
- Lähes yhtä moni vastaaja ei muistanut kuulleensa tai lukeneensa Journalistiliittoon liittyvästä keskustelusta.

# Viime syksyn keskustelun muistaminen

2/2

Viime syksynä julkisuudessa käytiin Journalistiliittoon liittyvää keskustelua muun muassa lähdeviittausten käytännöistä ja tekijänoikeuksien eettisistä rajoista. Keskustelun seurauksena Journalisti-lehden päätoimittaja erosi. Muistatko kuullesi tai lukeneesi mediasta yllä mainitusta asiasta?

Vähintään kuullut liitosta



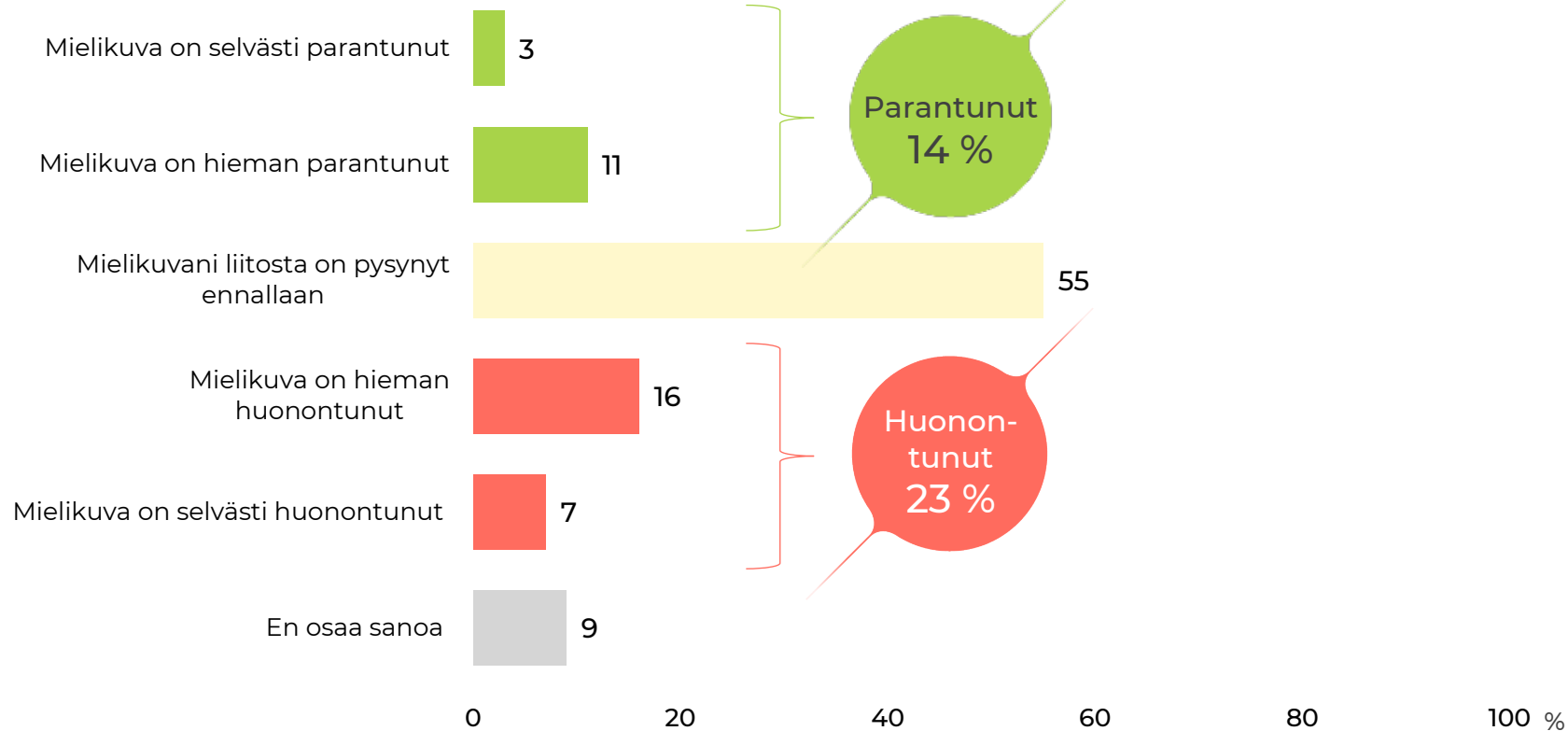
- Viime syksynä julkisuudessa käydyn Journalistiliittoon liittyvän keskustelun muun muassa lähdeviittausten käytännöistä ja tekijänoikeuksien eettisistä rajoista muisti kuulleensa tai lukeneensa asiasta 45 % suomalaisista.
- Taustoittain tarkasteltaessa miehet ja erityisesti vanhimmat ikäryhmät muistivat kuulleensa tai lukeneensa keskustelusta muita useammin.

# Keskustelun vaikutus mielikuvaan Journalistiliitosta

1/2

Miten tämä käyty keskustelu on vaikuttanut sinun käsitykseen Journalistiliitosta?

Muistaa kuulleensa viime syksyn keskustelusta, n=454



- Niiden joukossa, jotka olivat vähintään kuulleet tai lukeneet Journalistiliittoon liittyvästä keskustelusta, reilulla puolella vastaajista mielikuva liitosta oli pysynyt ennallaan.
- Käydyn keskustelun perusteella mielikuva liitosta oli parantunut 14 %:lla vastaajista ja huonontunut 23 %:lla. Mielikuvan nettomuutos (parantunut-huonontunut) oli -9 %.

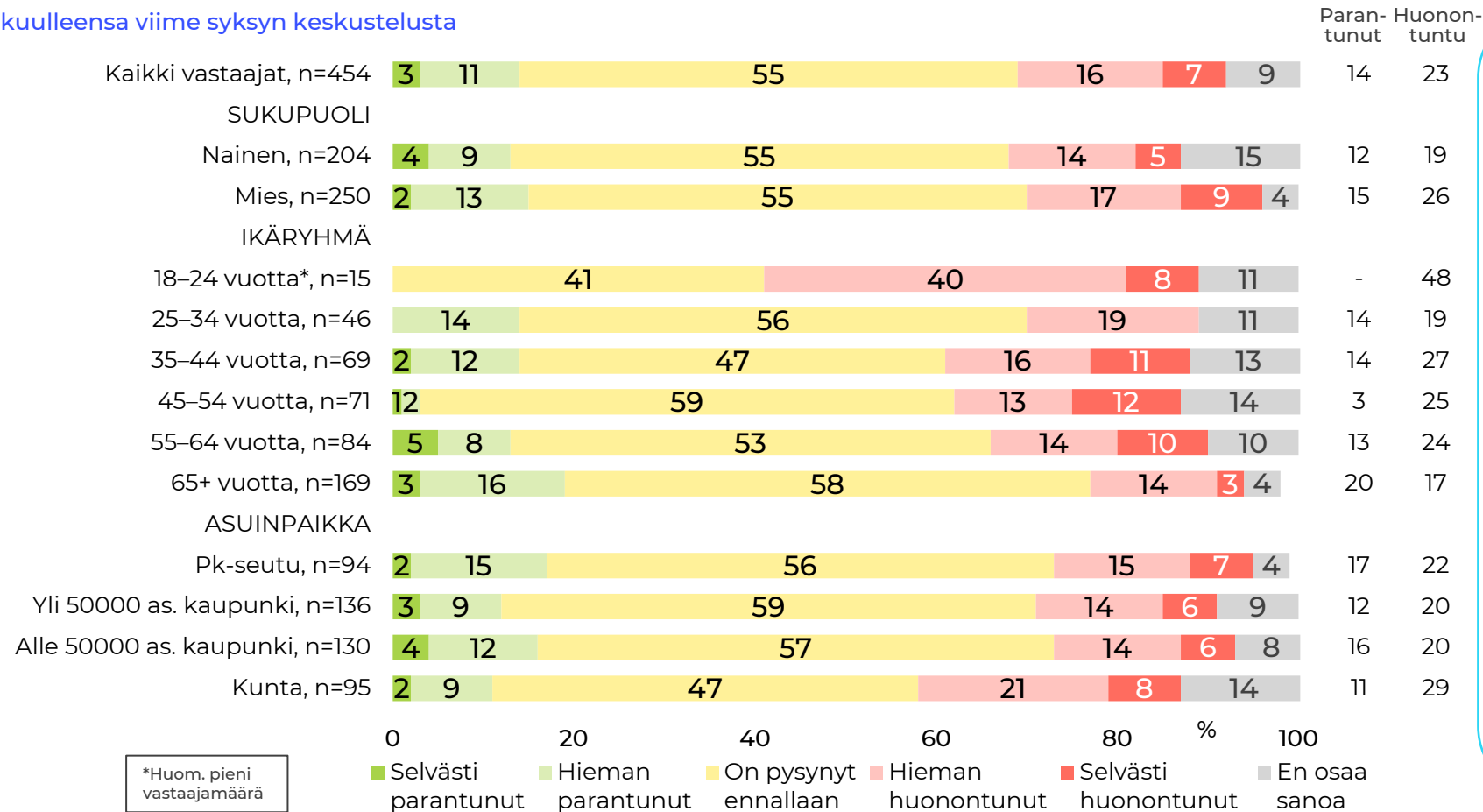


# Keskustelun vaikutus mielikuvaan Journalistiliitosta

2/2

Miten tämä käyty keskustelu on vaikuttanut sinun käsitykseen Journalistiliitosta?

Muistaa kuulleensa viime syksyn keskustelusta



- Niiden joukossa, jotka olivat vähintään kuulleet tai lukeneet Journalistiliittoon liittyvästä keskustelusta, reilulla puolella vastaajista mielikuva liitosta oli pysynyt ennallaan.
- Mielikuvan nettomuutoksen (parantunut-huonontunut) kautta arvioituna muutoksia huonompaan suuntaan oli havaittavissa erityisesti miehissä, monessa ikäryhmässä ja kunnissa asuvilla.

# Yhteyshenkilösi



**Kari Solala**

Asiakkuusjohtaja, ETM

+358 50 465 4887

kari.solala@iro.fi

iro.fi

# Tutkimustoimisto Iro

Olemme yksi Suomen johtavista tutkimustaloista. Tutkimus on intohimomme, olemme sitoutuneita työhömmе, emmekä pelkää olla luovia. Kokemus ja ratkaisukeskeinen asenteemme takaa laadukkaan ja luotettavan lopputuloksen.



Perustamisvuosi

**1990**



Liikevaihto

**3,5 milj.€**



Asiantuntijoita

**25**



Projekteja vuosittain

**≈ 500 kpl**



Tutkimushaastatteluja vuodessa

**≈ 260 000**



Internetpaneelin koko

**≈ 50 000**