

Liikenne- ja viestintäministeriö  
VN/21366/2020

## **Journalistiliiton lausunto hallituksen esityksestä laiksi postilain muuttamisesta**

Postilain muuttamisessa on kyse digitalisaation mukanaan tuomasta toimintaympäristön muutoksesta, jonka vuoksi viisipäiväisestä postinjakelusta siirrytään kolmipäiväiseen jakeluun.

Journalistiliitto katsoo, että sanomalehtien viisipäiväisen jakelun sekä tätä kautta moniäänisen tiedonvälityksen takaaminen on erittäin olennainen asia kansalaisten tiedonsaannin sekä demokratian kannalta.

Jakelua voidaan turvata tuella, johon liittyvään valtioneuvoston asetukseen Journalistiliitto on antanut samassa yhteydessä lausunnon.

### **Journalistiliitto katsoo, että jakelutuki on ehdoton edellytys sille, jos postilakia muutetaan ja siirrytään kolmipäiväiseen jakeluun.**

Mediapolitiikan kannalta on myös olennaisen tärkeää määritellä, mitkä nuo kolme jakelupäivää ovat. Sanoma- ja aikakauslehtiliiketoiminnan sekä kansalaisten yhdenvertaisen tiedonsaannin kannalta on pystyttävä takaamaan se, että kaikki lukijat saavat lehtensä samana päivänä. Esityksessä mainitusta palveluntarjoajan veloitteesta ilmoittaa keräily- ja jakelupäivänsä vähintään kuusi kuukautta ennen keräilyä ja jakelun aloittamista on erityisesti huolehdittava.

Sanna Marinin hallituksen hallitusohjelmassa mainitaan sekä toimiva viestintä ja tiedonvälitys että postipalvelujen oikeudenmukainen saatavuus sekä kansalaisten oikeus monipuoliseen, moniääniseen ja luotettavan tietoon. Sanomalehtien jakelu on turvattava koko maassa.

Journalistiliitto huomauttaa myös, että Suomesta puuttuu edelleen johdonmukainen viestintäpolitiikka, jossa kansalaisten oikeus luotettavan tiedon saantiin taattaisiin johdonmukaisilla ja toisiaan tukevilla toimenpiteillä. Viestintäpolitiikkaa tehdään hajanaisin hankkein. Suomalaisten luottamus mediaan ja median kulutus on maailman huippuluokkaa, mikä on suuri tekijä koko yhteiskunnan toimivuudelle ja demokratian instituutioille. Määrätietoisella, koordinoitulla viestintäpolitiikalla, joka takaisi pysyvät toimintaedellytykset niin kaupalliselle medialle kuin Yleisradiolle, luotaisiin pohjaa tämän yhteiskunnallisen luottamuksen pysyvyydelle.