



Ajankohtaista esimiehille:

DIGIMEDIA VAATII UUDENLAISTA OSAAMISTA – KUKA OTTAA KOPIN?

Keskiviikko 25.10.2017, Scandic Park Helsinki

9.30	Aamukahvit
10.00	Liitot täydennyskoulutuksen puolesta <i>Johanna Varis ja Nina Porra</i>
10.05	Irrotellaan Helsingin Sanomien NYT-liitteessä digitaalinen osaaminen kasvaa innostamalla ja kokeilemalla. <i>Jussi Pullinen</i> <i>Journalistiikan vierailijaprofessori, Tampereen yliopisto</i>
10.40	Case Alma – digikoulutus omissa näpeissä Näin Alma Media rakentaa digiosaamista. <i>Suvi Tanner</i> <i>Digitaalisen median kehityspäällikkö, Alma Media</i>
11.15	Case medialan yrityksen osaamistarpeista ja niihin vastaamisesta
11.45	Lounas
12.30	Nyt sitä saa: erikoistumiskoulutusta mediayrityksille Uudenlaista täydennyskoulutusta digitaalisen datan hyödyntämiseen <i>Liisa Seppänen</i> <i>Koulutusvastaava, DI, FM, Metropolia Ammattikorkeakoulu</i>
13.15	Keskustelua
13.30	Iltapäiväkahvit
13.45	Median sopeutuminen some-aikakauteen Oppeja bloggaajilta ja USA:n digimedioilta <i>Noora Pinjamaa</i> <i>Asiamies, Viestintäalan tutkimussäätö</i>
14.00	Millaista täydennyskoulutusta ja kehitysprojekteja oppilaitosten kannattaa tarjota, miksi median kannattaa hankkia niitä? Paneelikeskustelun vetää <i>Noora Pinjamaa</i> Mukana <i>Suvi Tanner</i> , <i>Carl-Gustav Lindén</i> , yliopistotutkija, <i>Social- och kommunalhögskolan</i> , <i>Mats Nylund</i> , Media Management -maisteriohjelman johtaja, <i>Arcada</i> <i>Mikko Villi</i> , journalistiikan professori, <i>Jyväskylän yliopisto</i>
15.00	Keskustelua
15.30	Kootaan vinkit parempaan täydennyskoulutukseen
16.00	Seminaarin päätös