



Juha Rekola/HA/PS

20.9.2017

ennakkoarviointi.hallintoneuvosto@yle.fi

LAUSUNTO YLEISRADION STRATEGIASTA (17.8.2017)

Elämme aikaa, jolloin "yhteisiä käsityksiä tosiasioista kyseenalaistetaan" (Yleisradion strategia 17.8.2017). Termi pitää sisällään sekä terveen ravistelun että huomattavasti vahingollisemman suoranaisen valehtelun poliittisten tai taloudellisten päämäärien saavuttamiseksi. Tässä keskustelussa Yleisradion journalismin korkea laatu ja riippumattomuus ovat edellytys yhtiön uskottavuudelle.

Kun yhtiön strategiasta päättäminen annettiin yleisradiolakia uudistettaessa hallintoneuvoston tehtäväksi, Journalistiliitto edellytti, ettei strategiasta päättäminen saa miltään osin koskea ohjelmapolitiikkaa tai journalistisia sisältöjä.

Palomuuria poliittisten vallankäyttäjien ja Yleisradion journalistisen päätöksenteon välillä on syytä strategisesti vahvistaa. Olemme tyytyväisiä, että tämä strategia korostaa ohjelmatoiminnan poliittista ja kaupallista riippumattomuutta, nostaa riippumattomuuden ja luotettavuuden Yleisradion perusarvoiksi ja edellyttää journalistisen riippumattomuuden jatkuvaa vaalimista. Kun näiltä pohjilta panostetaan journalistiseen laatuun, uudistetaan johtamista, huolehditaan henkilökunnan osaamisesta ja työhyvinvoinnista, on mahdollista rakentaa edelleen sisäistä luottamusta ja työkulutturia sekä varmistaa kansalaisten luottamus Yleen ja sen journalismiin.

Strategiassa todetaan Yleisradion lisäävän ohjelmahankintoja ja palveluostoja yhtiön ulkopuolelta 30–35 prosentilla vuoteen 2022 mennessä. On hienoa, että Yle haluaa hankintojen ja yhteistyön kautta vahvistaa nimenomaan kotimaista alan työllisyyttä, laatua ja osaamista. Ulkopuolinen ostaminen ei kuitenkaan saa olla itsetarkoitus, eikä työtä saa keinotekoisesti siirtää Yleisradion ulkopuolelle. On myös huomioitava, että ostettavaa välttämättä ole: osaa alan erityisasiantuntemuksesta ei löydy Yleisradion ulkopuolelta.

Yleisradion hallintoneuvoston tulee jatkuvasti valvoa, että reilut työehdot ja laatu toteutuvat ulkopuolisissa hankinnoissa. Yleisradion tulee valvoa tilaajavastuulain hengessä, että sen tilaamissa tuotannoissa noudatetaan lakiin ja työehtosopimuksiin kirjattuja reiluja pelisääntöjä. Tämä tarkoittaa muun muassa sitä, että Yleisradiolle töitä tekevien tuotantoyhtiöiden on sitouduttava alalle neuvotellun työehtosopimuksen mukaisiin työehtoihin.

Strategia edellyttää Yleisradiolta avoimuuden ja vuoropuhelun lisäämistä kaikkien suomalaisten kanssa. Suomalaiset saavat suurimman osan tiedoistaan ja käsityksistään suoraan tai välillisesti median kautta. Julkisen palvelun yhtiönä Yleisradiolla on suuri vastuu kaikkien väestöryhmien tasavertaisesta tiedonsaannista ja mahdollisuudesta osallistua yhteiskunnan keskusteluun.

Siltasaarencatu 16, 7. krs
PL 252, FI-00531 Helsinki
Puh. +358 9 6122 330
Fax +358 9 605 396
www.journalistiliitto.fi

FI03 8000 1000 0940 87 DABAFIHH

Broholmsgatan 16, 7. vån
PB 252, FI-00531 Helsingfors
Tel. +358 9 6122 330
Fax +358 9 605 396
www.journalistiliitto.fi

FI03 8000 1000 0940 87 DABAFIHH



Juha Rekola/HA/PS

20.9.2017

Yleisradion erityinen tehtävä on huolehtia myös monenlaisista erityisryhmistä, joille kaupallisen median on kannattamattomuuden takia vaikea tai mahdoton tehdä ohjelmaa. Strategian voidaan lukea antavan tähän mahdollisuuden, mutta ohjelmatoiminta on myös resursoitava riittävästi. Resurssien lisäksi journalismin riippumattomuus ja korkea laatu, syvällisyys ja merkitys, taataan varmistamalla henkilökunnan osaaminen, toimiva työkuultuuri ja hyvä johtaminen.

SUOMEN JOURNALISTILIITTO -
FINLANDS JOURNALISTFÖRBUND RY

Hanne Aho
puheenjohtaja

Petri Savolainen
edunvalvontajohtaja