



P Savolainen

13.2.2017

## KAUPALLISEN TELEVISION UUTISTOIMINNAN RAHOITUSTA JA TULEVAISUUTTA ARVIOIVALLE TYÖRYHMÄLLE

Suomen Journalistiliitto ry kiittää mahdollisuudesta lausua ja tulla kuultavaksi asiassa.

### 1. Television uutistoiminnan moniäänisyys on turvattava

Sananvapauden, demokratian ja kulttuuri-identiteetin kannalta on olennaista, että kaikkien saatavilla on riittävästi monipuolista kotimaista journalistista sisältöä. Se on oleellista, jotta kansalaiset saavat oman päätöksentekonsa kannalta tarpeellista tietoa.

Journalistiseen työprosessiin liittyy alan eettisiin sääntöihin sitoutuminen ja tietojen oikeellisuuden tarkastaminen erotuksena niin kutsuttuun valemediaan. Viime vuonna parikymmentä suomalaista päätoimittajaa allekirjoitti adressin valemedioita vastaan tarkoittaen sellaisia viestimiä, jotka eivät noudata hyvää journalistista tapaa, mutta nimittävät itseään mediaksi ja yrittävät hämärtää tai vääristellä tosiasioita.

Julkisen palvelun Yleisradiolla on oma merkittävä roolinsa television uutistoiminnassa. Sen laajan uutistoiminnan rinnalle tarvitaan vahvaa ja moniäänistä kaupallista tv-uutistoimintaa.

Huoli on korostunut erityisesti viime vuosina, kun Nelosen Uutisista on tullut vain sähkötyyppinen katsaus Helsingin Sanomien HS-uutisiin. Lisäksi MTV:n uutisten resursseja ja työvoimaa on karsittu dramaattisesti useiden yt-neuvotteluiden myötä. MTV:n uutisten henkilöstö Mediahub Helsinki Oy:ssä on nykyään noin puolet siitä, mitä se oli enimmillään MTV Oy:n aikana.

### 2. Uusien televisiokanavien lupaedellytyksiä on tarkennettava

Valtioneuvosto on vasta myöntänyt television toimiluvat UHF-alueen kanavanippuihin A-F seuraavaksi kymmenvuotiskaudeksi. Toimilupakausi alkaa tänä vuonna 17. toukokuuta ja päättyy 10.1.2027.

Toimiluvat myönnettiin kaikille haetuille ohjelmistoille. Suurin osa hakemuksista koski olemassa olevia kanavia.

Uusia maksuttomia kanavia ovat Olympiakanava ja SBS Extra (Discovery Corporate Services Limited) sekä Comedy Central (Nickelodeon International Ltd). Maksullisia tulijoita ovat Cartoon Networks (Turner Broadcasting System Europe Limited) ja History- sekä H2-dokumenttikanavat (AETN UK).

Suurimmat kanavaryypät myönnettiin MTV:lle (16 kanavaa), Sanomille (8 kanavaa) ja Viasatille (7 kanavaa). Valtioneuvoston mukaan kaikille hakeneille kanaville myönnettiin toimiluvat, sillä kanavanipuissa oli tarjolla riittävästi lähetyskapasiteettia.

Siltasaarenkatu 16, 7. krs  
PL 252, FIN-00531 Helsinki  
Puh. +358 9 6122 330  
Fax +358 9 605 396

[www.journalistiliitto.fi](http://www.journalistiliitto.fi)

FI03 8000 1000 0940 87 DABAFIHH

Broholmsgatan 16, 7. vån  
PB 252, FIN-00531 Helsingfors  
Tel. +358 9 6122 330  
Fax +358 9 605 396

[www.journalistiliitto.fi](http://www.journalistiliitto.fi)

FI03 8000 1000 0940 87 DABAFIHH

P Savolainen

13.2.2017

Uusien televisiokanavien tuleminen tarkoittaa käytännössä sitä, että kilpailu television mainosrahasta kovenee entisestään samalla, kun kilpailu katsojan ajasta kovenee. Kaupallisen tv- uutistoiminnan kannalta kanavayhtiön mainosraha on aivan keskeisessä asemassa rahoituksessa.

Jatkossa myönnettäviin uusiin lupiin tulisi lisätä kriteeriksi monipuolinen kotimainen journalistinen sisältö. Tyypillisesti uusien kanavien ohjelmisto rakentuu pitkälti ulkomaiseen sisältöön eikä kanavilla ole omaa uutistoimintaa, mikä kaventaa television uutistoimintaa yhä harvempien, käytännössä perinteisten toimijoiden (Yle ja MTV/Mediahub Helsinki) toiminnaksi.

### 3. Mainonnan rajoituksia on edelleen purettava

Kaupallista mediaa ei pidä rasittaa mainontaan liittyvillä lisärajoituksilla. Esimerkiksi alkoholimainonnan rajoitukset osuvat käytännössä vain kotimaisiin toimijoihin.

Ulkomaalaisessa aikakauslehdessä tai internetsivuilla kuluttajille suunnattua alkoholimainontaa ei tutkittaisi Suomen alkoholilain perusteella, vaikka lehti tai verkkosivu olisi Suomessa luettavissa. Vastaavasti esimerkiksi koko pohjoisella pallonpuoliskolla näkyvissä olevan satelliittikanavan alkoholimainontaa ei valvottaisi. Mainonnan rajoittaminen kotimaisilta tiedotusvälineiltä ei tästä syystä vaikuta erityisen loogiselta.

### 4. Tukimalleja kaupallisen television uutistoiminnalle on harkittava

Lisäksi on harkittava erityyppisiä tukimalleja kaupallisen television uutistoiminnan moniäänisyyden turvaamiseksi. Tukea voitaisiin käyttää varsinkin siirtymäkauden kohdennettuna tukena.

Vertailun vuoksi Ruotsissa mediatukea ollaan laajentamassa ja sen tasoa korottamassa. Uusi mediatuki korvaisi aiemman lehdistötuen. Uuden tuen piiriin pääsisivät myös muun muassa digitaalinen media sekä uutis- ja kuvatoimistot. Mediatuki olisi yli 73 miljoonaa euroa, mikä olisi yli 16 miljoonaa euroa enemmän kuin aiempi lehdistötuki. Uusi tuki aloitettaisiin ehdotuksen mukaan vuoden 2018 alusta.

Silloin kun tukea annetaan valtion kassasta, on rahan käyttöön liitettävä edellytykseksi reilu työnantajuus. Tämä tarkoittaa sitä, että työnantaja sitoutuu lain ja alan työehtosopimuksen mukaisiin velvoitteisiin.

SUOMEN JOURNALISTILIITTO –  
FINLANDS JOURNALISTFÖRBUND RY



Petri Savolainen  
edunvalvontajohtaja, OTK

Siltasaarenkatu 16, 7. krs  
PL 252, FIN-00531 Helsinki  
Puh. +358 9 6122 330  
Fax +358 9 605 396

[www.journalistiliitto.fi](http://www.journalistiliitto.fi)

FI03 8000 1000 0940 87 DABAFIHH

Broholmmsgatan 16, 7. vån  
PB 252, FIN-00531 Helsingfors  
Tel. +358 9 6122 330  
Fax +358 9 605 396

[www.journalistiliitto.fi](http://www.journalistiliitto.fi)

FI03 8000 1000 0940 87 DABAFIHH