

Sanan valta 3 - "Olen orpona, vaan en orjana"

Mitä tapahtuu ammatilliselle itsetunnolle ja oman työn arvostukselle kiireessä ja epävarmuudessa? Miten säilyttää käsitys oman työn tärkeydestä, jos olet ainoa toimittaja, viestijä tai editoria työyhteisössäsi? Miten voittaa yksinäisyys, mitä on uudenlainen yhteisöllisyys?

Jaa kokemuksesi toisille - "Mun työni" -pitsausohjeet:

Pitsaa eli pidä muille kurssilaisille max 30 sekunnin nopea ja kiinnostusta herättävä pikapuhe. Kerro puheessasi, miksi juuri sinä olet hyvä työssäsi! Videoi puheesi kännykällä ja lähetä se wetransferin kautta osoitteeseen helja.salonen@iltalehti.fi. Laita mukaan oma nimesi. IL-TV:n editoiva toimittaja koostaa videot yhteen esitykseksi, joka nähdään seminaarin alussa.

Ohjelma

Yhteinen aamupäivä (Tieteiden talo, sali 101)

Tervetuloa!

10.00–10.30 "Mun työni" -pitsaukset

10.30–10.40 Työ on muuttunut – Tiedetoimittajain liiton jäsenkyselyn kertomaa

10.40–11.30 Kirjailija, tiedetoimittaja **Tiina Raevaara:**

Kuinka upota luovan työn kurimukseen ja nousta jälleen pinnalle

Miten yksin työskentelevä kirjoittaja voittaa kiireen ja kaaoksen, selittää deadlinet mutta asettaa työpäivälleen rajat, saa jokapäiväisiä onnistumisen kokemuksia - ja lopulta kestää senkin, että työn tulos ruoditaan julkisesti sanomalehtien palstoilla ja blogeissa?

Tiina Raevaara on filosofian tohtori, joka on työskennellyt vapaana kirjoittajana vuodesta 2007 lähtien. Hän kirjoittaa kauno- ja tietokirjallisuutta, kolumneja ja lehtijuttuja sekä pitää tiedeaiheista blogia. Hänet on palkittu Runebergin kirjallisuuspalkinnolla vuonna 2011 ja tiedonjulkistamisen valtionpalkinnolla vuonna 2015.

11.30–13.00 Lounastauko: Kruununhaan lounaspaikat valittavissa omatoimisesti

13.00–14.30 Työpajat, osa I

Jokainen pääsee iltapäivän aikana 2 työpajaan (asetä ilmoittautuessasi työpajat järjestykseen)

Työpaja 1: Vapaa toimittaja **Jeanette Björkqvist:** Luovuus ja vapaus – raskas, rakas yhtälö

Työpaja 2: Kouluttaja **Marja Heinonen:** Tästä tulee hyvä! Työkaluja muutokseen

Työpaja 3: Tutkija ja konsultti **Petro Poutanen:** Kehtaako itseään brändätä?

Työpaja 4: Yliopistonlehtori **Emilia Palonen:** Asiantuntijoiden voimavarana yhteisöllisyys

Järjestäjien tarjoamat iltapäiväkahvit

15.00–16.30 Työpajat, osa II

16.35 –17.00 Yhteinen päätös päivälle (sali 101)

Tiedetoimittaja, stand up -koomikko **Risto K. Järvinen**

Työpajojen kouluttajat ja esittelyt:

Työpaja 1: Luovuus ja vapaus – raskas, rakas yhtälö

Kouluttaja: Vapaa toimittaja **Jeanette Björkqvist**

Ilman toimituksen tukea voi olla haasteellista keksiä juttuaiheita, eikä yksin – tai edes osana työyhteisöä – ole aina helppoa pysyä luovana. Kiireessä voimavarat ovat koetuksella, ja tilanne muuttuu entistä haastavammaksi, kun työn alla on raskas aihe, jonka kanssa on selvittävä itsenäisesti. Työpajassa jaamme kokemuksia ja haemme yhdessä kestäviä ratkaisuja esimerkiksi näihin haasteisiin.

Topelius-palkittu journalisti Jeanette Björkqvist on mm toiminut uutis- ja featuretoimittajana HBL:ssä 1998–2015. Hän on vuosien varrella käynyt usealla konfliktialueella sekä työstänyt omatoimisesti raskaista aiheista laajoja reportaaseja. Vuodesta 2016 hän on toiminut freelancerina ja tehnyt mm. Long Playlle juttuja nigerialaisista ihmiskaupan uhreista ja Suomen turvapaikkapolitiikan inhimillisistä seurauksista.

Työpaja 2: Tästä tulee hyvä! Työkaluja muutokseen

Kouluttaja: VTT, kouluttaja **Marja Heinonen**

Media on aina ollut muutoksessa, ja on väistämättä jatkossakin. Muutoksesta voi selvitä ja se voi tuoda mukanaan paljon hyvää. Marja Heinosen työpajassa saat vinkkejä kipinän säilyttämiseen ja journalismin ja journalistisen osaamisen ytimen vaalimiseen. Luvassa on keskustelua muutoksesta, historiallista perspektiiviä ja harjoituksia muutoksen kohtaamiseen ja sen muuttamiseen voimavaraksi.

Marja Heinonen on kouluttaja, kirjoittaja, ajattelija, valtiotieteen tohtori. Heinonen on seurannut median muutosta aitiopaikalla yli 20 vuoden ajan. Hän oli Suomen ensimmäisen verkkomedian päätoimittaja, joka on kehittänyt uusia mediamuotoja myös Alma Mediassa ja Yleisradiossa. Heinonen on tehnyt väitöskirjan uusien mediamuotojen tulemisesta Suomeen, kouluttanut median murrosta ja johtanut uusia digitaalisia mediamuotoja tutkinutta Tampereen yliopiston Hypermedialaboratoriota ja kirjoittanut paljon median muutoksesta.

Työpaja 3: Henkilöbrändi sosiaalisessa mediassa - kuinka luon asiantuntijabrändin sosiaalista mediaa hyödyntäen?

Kouluttaja: VTT Petro Poutanen

Työpajan tavoitteena on työstää osallistujalle oma, henkilökohtainen sosiaalisen median strategia. Työpajassa sinua haastetaan pohtimaan, miten voisit omia vahvuuksiasi hyödyntäen ja sinulle luontaisella tyyllillä hyödyntää sosiaalista mediaa asiantuntijuuden rakentamisessa. Työpajassa osallistuja saa konkreettisen kuvan siitä, mitä tavoitteellinen toiminta sosiaalisessa mediassa tarkoittaa asiantuntijaprofiilin rakentamisen näkökulmasta.

VTT, Petro Poutanen työskentelee yrittäjänä markkinatutkimusalalla ja on Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa vierailevana tutkijana (Visiting Scholar). Aikaisemmin hän on työskennellyt tutkimustehtävissä Helsingin yliopistossa ja Jyväskylän yliopistossa. Poutanen on julkaissut artikkeleita kansainvälisissä jurnaaleissa organisaatioviestinnästä, sosiaalisesta

mediasta ja luovuudesta. Lisäksi hän on kouluttanut ja konsultoinut lukuisia organisaatioita viestimisen ja vaikuttamisen kysymyksissä.

Työpaja 4: Asiantuntijoiden voimavarana yhteisöllisyys

Kouluttaja: Yliopistonlehtori **Emilia Palonen**:

Työpajassa lähdetään siitä ajatuksesta, että tiede on yhteisöllistä toimintaa, eikä vain sankaritutkijoiden ja -toimittajien areena. Työpajassa pohditaan, 1) miten yhteisöllisyys ja yhdessä tekeminen voisi olla peruspilari myös mediassa ja viestinnässä, ja 2) miten media ja viestintä voivat tukea tiedettä yhteisöllisenä toimintana. Yksi esimerkki tästä on viisivuotias, palkittu tiedeverkkolehti *Politiikasta*, joka syntyi yhden tieteellisen seuran ideasta ja kokosi mukaan useita tiedeseuroja. Se on toiminut tutkijoiden uutta luovana verkostona ja tuonut julkiseen keskusteluun uusia ihmisiä – erityisesti nuorten ja naistutkijoiden ääniä.

(www.politiikasta.fi)

Helsingin yliopiston valtio-opin yliopistonlehtori (ma.), dosentti Emilia Palonen oli perustamassa Politikasta-verkkolehteä päätoimittajana vuonna 2012 ja kuuluu nykyään sen toimituskuntaan ja vakituisiin kirjoittajiin. Hänen tutkimuksensa käsittelevät populismia ja lähidemokratiaa. Hän on myös aktiivisesti edistämässä yhteisöllistä tiedettä Tiedekustantajien liitossa ja Tieteellisten seurain valtuuskunnassa Valtiotieteellisen yhdistyksen kautta.